

# Diagnostic environnemental & Bilan carbone

## Synthèse



# À l'origine de la démarche

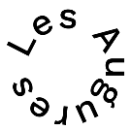
---

La Criée centre d'art contemporain a entamé en 2020 une démarche de transition, qui s'appuie sur les forces vives et ressources suivantes :

- ✓ L'équipe de La Criée est sensibilisée depuis plusieurs années aux problématiques environnementales. Elle a commencé à développer des connaissances et des usages en matière de bonnes pratiques environnementales et elle prend par ailleurs appui sur son cycle thématique actuel *Festina Lente* (*Hâte toi lentement*) pour, en lien et en dialogue avec les initiatives locales comme de ses pairs, pour mettre en place des modalités de travail et d'actions en phase avec l'urgence écologique.
- ✓ Les orientations politiques de la Ville de Rennes volontaristes en la matière. Celles-ci sont notamment déclinées dans à l'axe 4 « Progresser en matière de responsabilité environnementale et sociétale » du plan d'action 2021-2026 de la direction culture. Dans ce cadre, en 2023, une enquête de mobilité des publics a été menée et une feuille de route mobilité décarbonnée a été élaborée.
- ✓ En 2022, DCA – association française de développement des centres d'art contemporain, dont La Criée est membre, a reçu une subvention du ministère de la Culture pour évaluer l'impact environnemental des centres d'art en France. Repérée pour son investissement en matière de transition, La Criée a été choisie pour faire partie du panel de cinq centres qui ont été accompagnés entre octobre 2023 et novembre 2024 par Les Augures et TranSyLience afin de réaliser un diagnostic environnemental global et d'élaborer un plan d'action. Cette étude s'inscrit dans le Cadre d'actions contractuel de transformation écologique (CACTE) de la DGCA / Ministère en direction des lieux labélisés.

# 1 – Diagnostic environnemental et Bilan carbone : Méthodologie générale

# Les expertises sur le diagnostic



**Laurence Perrillat**, Co-fondatrice du collectif

Les Augures

Pilotage et coordination du diagnostic, Co-rédaction des outils de récolte et d'analyse, Pilotage des temps dans les centres d'art (récolte de données, visites, entretiens), Analyse des données qualitatives et quantitatives, Rédaction du diagnostic final, Rédaction des pistes d'actions.



**Camille Pène**, Co-fondatrice

du collectif Les Augures

Support sur la conception du livrable et la rédaction des pistes d'action



**Carole Rapilly et Julien Biondi** - Co-

fondateur.rice.s de [TranSyLience](https://www.transyliance.com)

Co-rédaction des outils de récolte et d'analyse, Pilotage de l'analyse des impacts carbone, Analyse des données qualitatives et quantitatives, Préconisations d'actions

# Méthodologie du bilan carbone

**Scope 3**  
Activités en amont

- ✓ Déplacements des salariés
- ✓ Déplacements professionnels et des artistes
- ✓ Achats
- ✓ Achats pour la production des œuvres
- ✓ Transports des œuvres
- ✓ Investissements

**Scopes 1 & 2**  
Activités du centre d'art

- ✓ Consommation d'énergie
- ✓ Climatisation
- ✓ Consommation de carburants

**Scope 3**  
Activités en aval

- ✓ Déchets
- ✓ Transports retour des œuvres
- ✓ Numérique
- ✓ Mobilités des publics
- ✓ Expositions

# Les 5 centres d'art diagnostiqués

	<b>La Criée Rennes</b>	<b>MAGCP Cajarc</b>	<b>CREDAC Ivry sur Seine</b>	<b>CCC OD Tours</b>	<b>CIAP Vassivière</b>
Taille	<b>10 ETP • 600.000 €</b>	5 ETP • 400.000 €	6 ETP • 600.000 €	17,5 ETP • 1.456.000 €	9 ETP • 994.000 €
Contexte géographique	<b>Zone urbaine</b>	Zone rurale	Zone urbaine	Zone urbaine	Zone rurale
Transports	<b>Desserte Métro et Bus</b>	Faible desserte	Desserte Métro, RER et bus	Desserte Tramway	Faible desserte
Bâtiment : caractéristiques	<b>Multisite : Centre d'art bâtiment historique 1923 rénové Bureaux Stockage extérieur</b>	Multi-site sur 2 communes : Maison des arts à Cajarc, 19e siècle, rénové et agrandi 1989. Maisons Daura à Saint Cirq Lapopie, 14e s., rénové 1930 et 2003	Étage complet au sein d'un bâtiment industriel rénové en 2011	Bâtiment contemporain 2017 (dont bâtiment historique préexistant 1950 réhabilité et agrandi) + réserve de stockage hors-les-murs	Multi-sites Le CIAP : Bâtiment contemporain construit en 1989-91 Le Château : résidences d'artistes (Réhab. 2012) Réserve de stockage extérieure
Bâtiment : superficie	<b>- de 500 m2</b>	600 m2, dont 300 m2 pour les expositions	1.100 m2, dont 440 m2 pour les expositions	4.500 m2 dont 2.000 m2 pour les 4 galeries d'expositions	1.000 m2, dont 530 m2 pour les expositions
Activités spécifiques	<b>Projets hors-les-murs</b>	Résidences Librairie	Résidences Éditions Librairie	Collection Librairie Restaurant (fermé)	Collection de sculptures Librairie Résidences
Statut	<b>Régie directe</b>	Association	Association	Association	Association

# Le référentiel : 13 enjeux analysés

---



Mobilité des publics ✕



Mobilités professionnelles ✕



Production des projets artistiques et culturels ✕



Bâtiment et consommation d'énergie et d'eau ✕



Gestion et réduction des déchets ✕



Régie, transport et conservation des œuvres ✕



Communication, médiation et éditions ✕



Sobriété technique et numérique ✕



Alimentation durable ✕



Respect et protection de la biodiversité ✕



Adaptation aux effets du réchauffement climatique



Programmation adaptée et engagée



Enjeux organisationnels

- Gouvernance et pilotage de la transition
- Formation et adaptation des métiers
- Achats responsables
- Sensibilisation et mobilisation des publics et parties prenantes
- Coopération avec les écosystèmes
- Mesure des données et évaluation des impacts

# Les données récoltées

---

## Année de référence : 2022

Les données récoltées et analysées :

- ✓ Données générales
- ✓ Bâtiments, Consommations énergie et eau, types d'éclairages
- ✓ Déplacements visiteurs
- ✓ Déplacements de l'équipe : domicile-travail et professionnels
- ✓ Déplacements artistes et intervenant.es
- ✓ Transport d'œuvres
- ✓ Matériaux de production et de régie
- ✓ Achats de fonctionnement
- ✓ Investissement et Matériel informatique
- ✓ Déchets
- ✓ Données numériques
- ✓ Alimentation



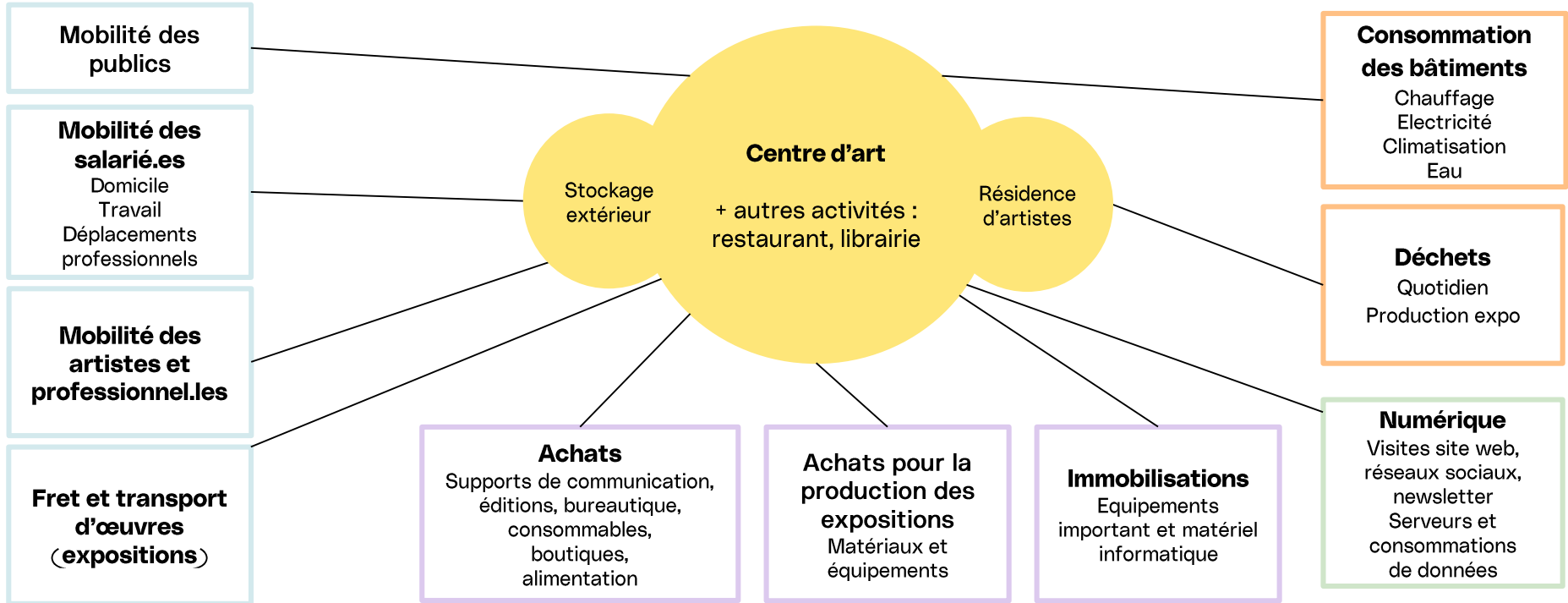
- ✓ Deux campagnes d'enquête pour la mobilité des visiteurs : exposition d'été 2023 et exposition d'automne 2023



- ✓ Une campagne de pesée des déchets : quotidien et expositions

# Périmètre d'analyse pour les centres d'art

- ✓ Les 3 scopes
- ✓ Périmètre temporel : année civile 2022
- ✓ Périmètre organisationnel : sites du centre d'art
  - ✗ Site Expositions « La Criée centre d'art contemporain »
  - ✗ Bureaux : dans un immeuble tertiaire
  - ✗ Stockage dans un entrepôt mutualisé





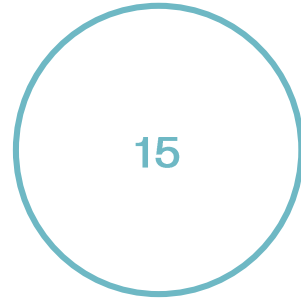
## 2 – Bilan carbone : Résultats pour La Criée

# Résultats globaux de La Criée

---



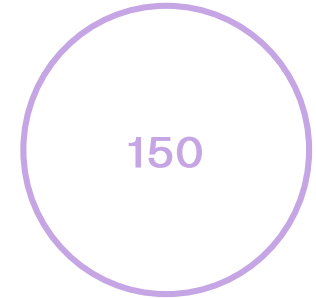
sur l'année 2022



kg CO<sub>2</sub>e / visiteurs



kg CO<sub>2</sub>e / k-euros de  
budget



kg CO<sub>2</sub>e / expo  
dans les murs

(incertitude +/- 16%)

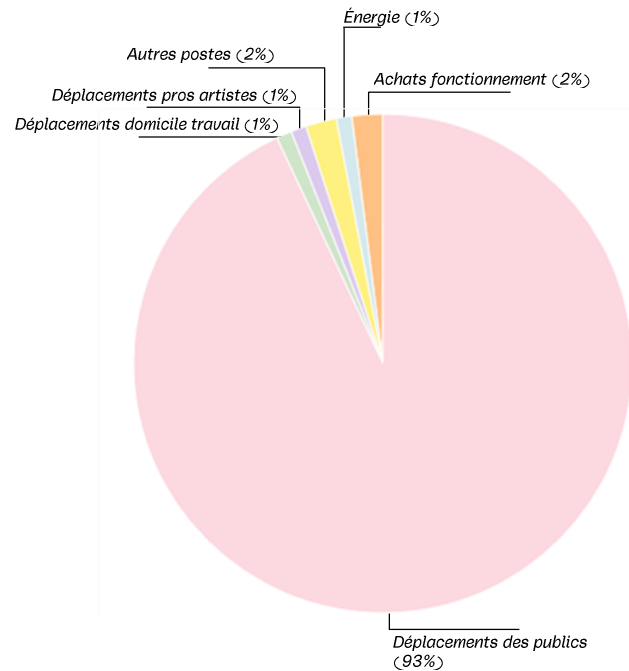
L'équivalent :

- / des émissions annuelles de 45 Français.e
- / 75 tours de la Terre en avion
- / 3 000 pleins de gazole

# Émissions par postes

---

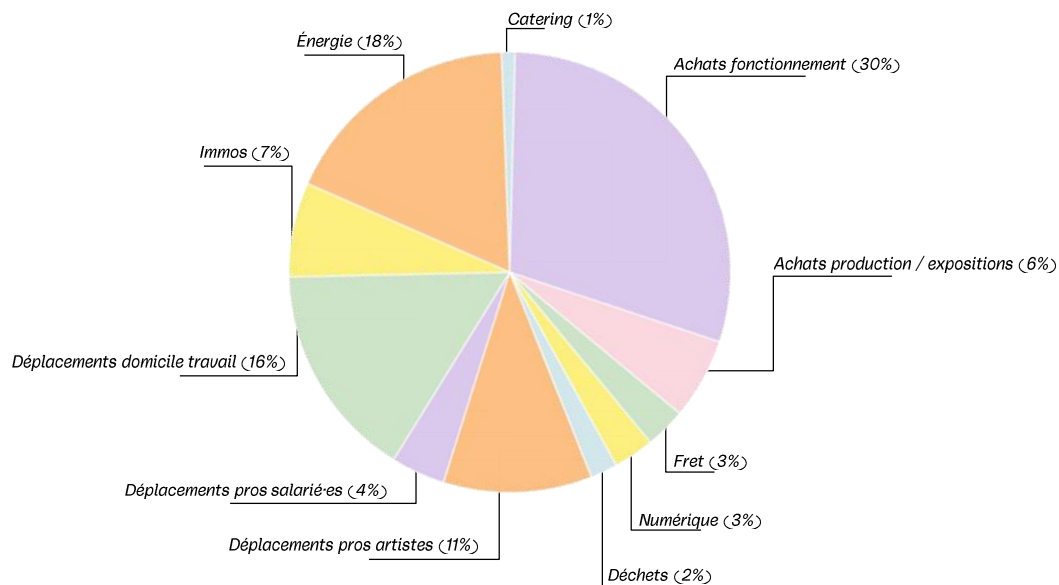
La grande majorité des émissions provient des déplacements du public, ce qui est cohérent avec les observations de ce secteur



# Émissions par postes - hors-visiteurs

## Analyses

- ✓ Les achats de fonctionnement représentent le poste d'émissions de GES le plus important du bilan hors-visiteurs
- ✓ L'énergie, les déplacements domicile-travail et les déplacements des artistes sont les autres postes d'émissions significatifs (> 10%)



# Émissions par postes : à titre de comparaison

---



- ✓ **Mobilité des publics** 427 tCO2e soit 93% des émissions
  - › Près d'1/3 des visiteurs viennent en voiture = 37% des émissions
- ✓ **Production des expositions** 7 tCO2e soit 22% des émissions hors visiteurs
  - › La moitié des émissions = le déplacement des artistes (avion)
  - › 29% des émissions pour les achats
- ✓ **Achats de fonctionnement** 10 tCO2e soit 30% des émissions hors-visiteurs
  - › Les prestations de services (comptables, traducteurs, graphistes...), d'édition et l'hébergement/restauration constituent les catégories les plus émissives
- ✓ **Énergie** : 6 tCO2e soit 18% des émissions hors-visiteurs
  - › 78% des émissions liées à l'énergie proviennent du gaz

# Focus Mobilité : Déplacements des visiteurs

427 tCO2e soit 93% des émissions

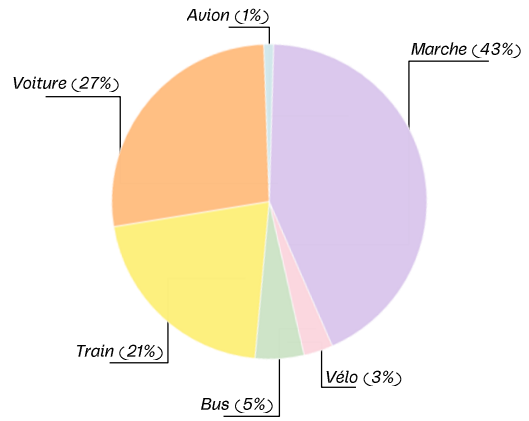
## Hypothèses

- ✓ Sondage réalisé en 2023 sur ≈ 886 personnes, extrapolé aux 32 623 visiteurs en 2022
- ✓ La taille des groupes est basée sur la moyenne des autres centres d'art

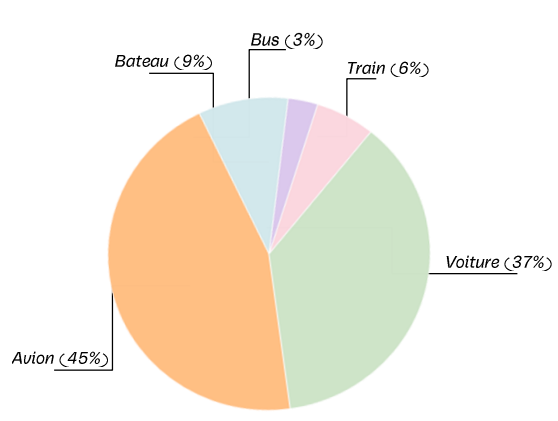
## Analyses

- ✓ 1% des visiteurs en avion = 45% des émissions
- ✓ La marche représente quasiment la moitié des visiteurs
- ✓ Près d' $\frac{1}{3}$  des visiteurs viennent en voiture = 37% des émissions

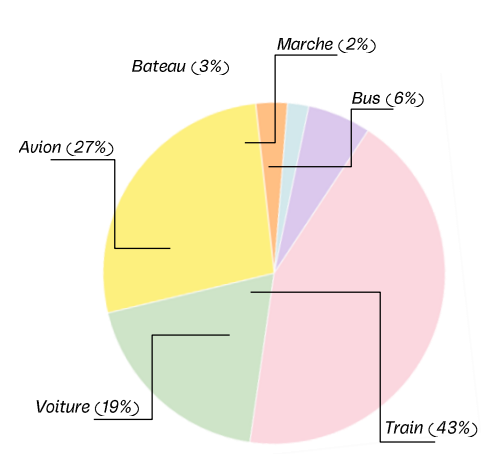
Nombre de visiteur·euses par mode de transport



Émissions GES par mode de transport



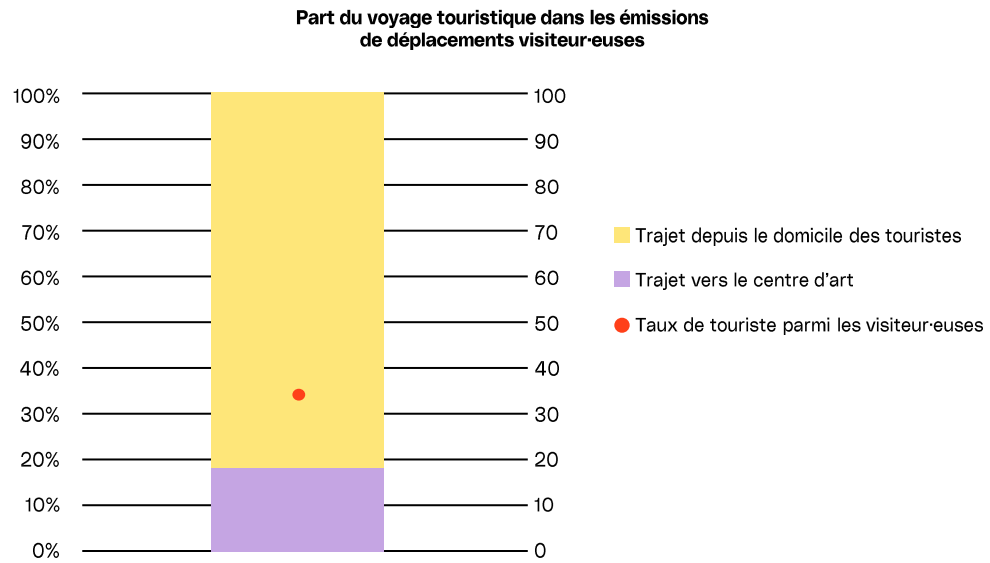
Distance par mode de transport



# Focus Mobilité : Déplacements des visiteurs

La part de **touristes** parmi les visiteurs est de **35%** mais le trajet de ceux-ci depuis leur domicile jusqu'à Rennes est la source de **plus de 80% des émissions visiteurs**. Ce sont en effet les trajets les plus longs et généralement réalisés en voiture/avion.

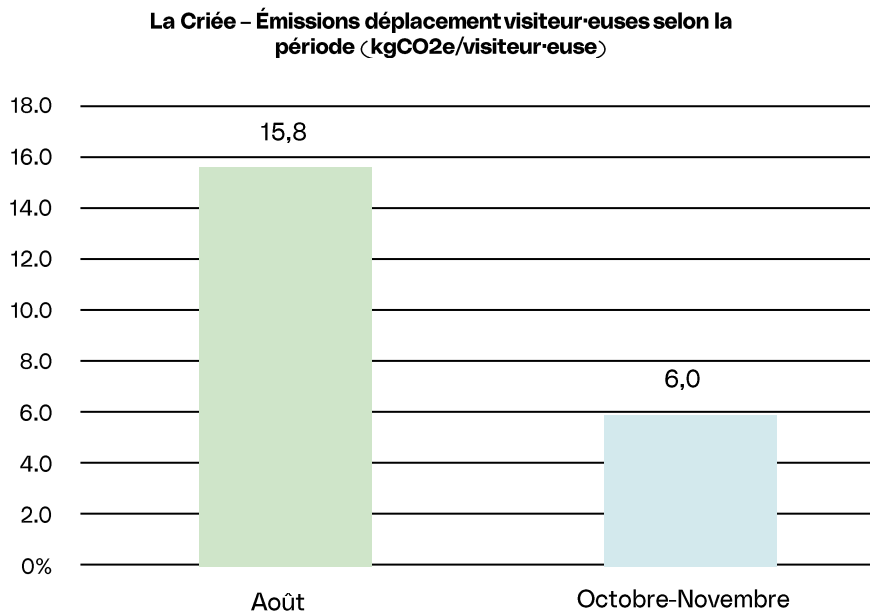
NB: les émissions associées à ces trajets domicile-Rennes sont attribuées au centre d'art au prorata de la durée de séjour. On considère que seule une demi-journée correspond à la visite de La Criée.



# Focus Mobilité : Déplacements des visiteurs

Les mobilités d'été sont beaucoup plus carbonées que les mobilités de basse saison, même dans les métropoles bien desservies par les transports collectifs :

- ✓ des publics touristiques l'été : nationaux et internationaux
- ✓ des publics de proximité à l'automne (scolaires, groupes)

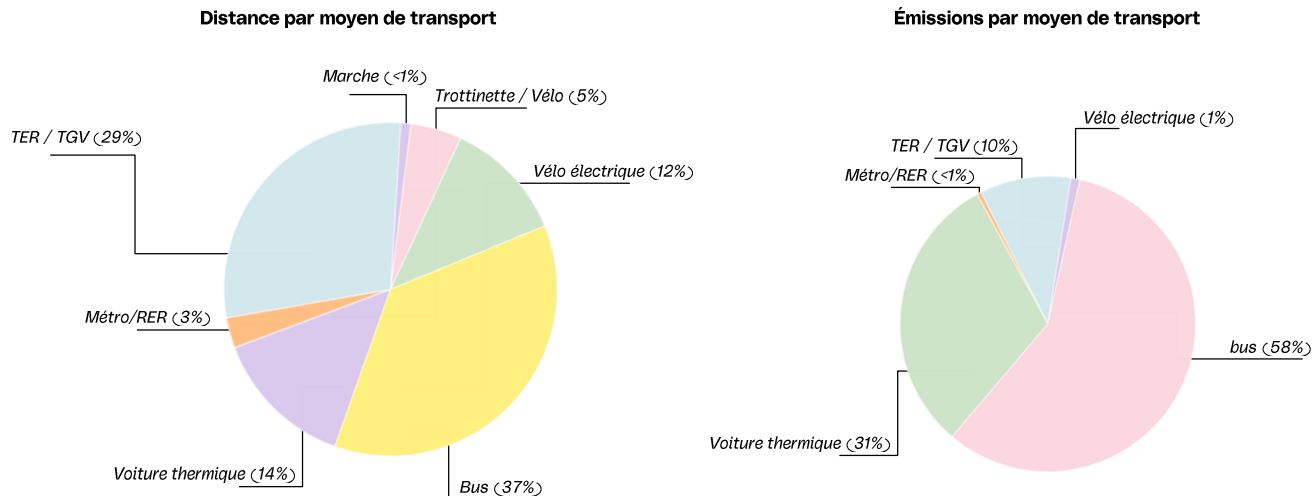




# Focus Mobilité : Déplacements domicile-travail

## 5 tCO<sub>2</sub>e soit 16% des émissions hors-visiteurs

- ✓ La voiture ne correspond qu'à 14% des distances parcourues pour ce déplacement mais 30% des émissions.
- ✓ A l'inverse le train est utilisé pour couvrir 30% des distances mais n'est responsable que de 10 des émissions.

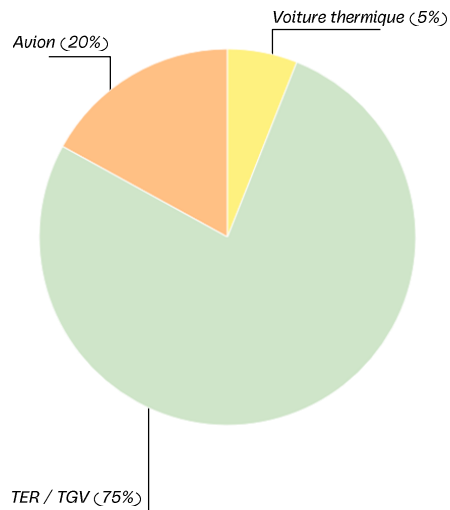


# Focus Mobilité : Déplacements professionnels des artistes

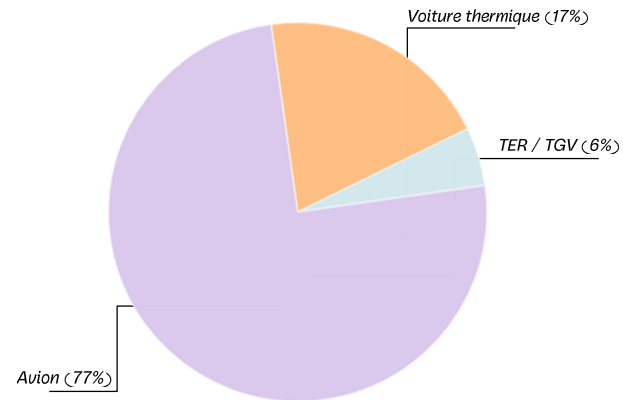
## 4 tCO<sub>2</sub>e soit 11% des émissions hors-visiteurs

- ✓ L'avion et la voiture ne sont utilisés que pour 25% des distances parcourues mais sont responsables de plus de 90% des émissions
- ✓ Le train couvre à l'inverse les  $\frac{3}{4}$  des trajets (en distance) mais ne pèse que pour 6% du total des émissions

Distance par mode de transport



Émissions de GES par mode de transport

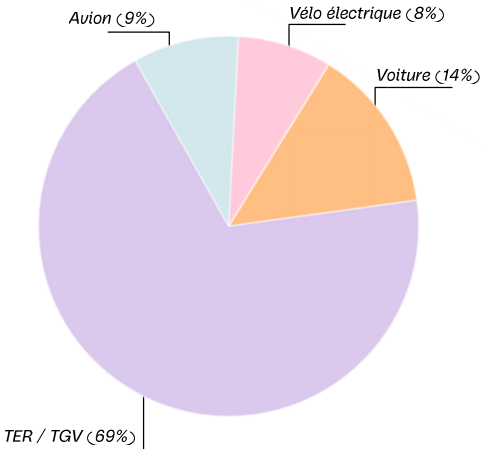


# Focus Mobilité : Déplacements professionnels des salariés

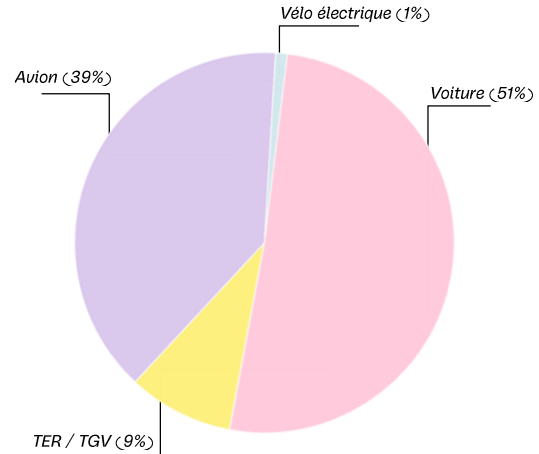
## 2 tCO2e soit 4% des émissions hors-visiteurs

- ✓ 1/4 des distances, parcourues en avion et voiture, sont la source de 90% des émissions du poste
- ✓ 80% des distances, parcourues en train et vélo électrique ne sont responsables que de 10% des émissions

Distance par moyen de transport



Émissions par mode de transport



– Comparaison des impacts avec les autres  
centres d'arts et les autres secteurs culturels

# Le bilan carbone des centres d'art en moyenne

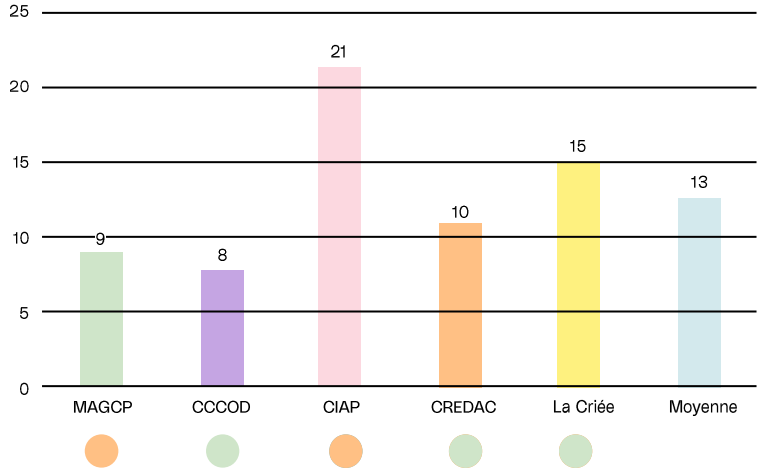
	en tonnes de CO2eq	pourcentage	valeurs basses et valeurs hautes
Moyenne des émissions totales	410		entre 87 et 1.050 t CO2e
Moyenne des émissions hors visiteurs	70		entre 35 et 155 t CO2e
Mobilité des publics	325	67 %	entre 20 et 1.000 t CO2e
Energie	25 15 kCO2 eq/ m2	15% 36 % hors visiteurs	entre 5 et 65 t CO2e
Achats	19 dont 3 t pour expos	10% 27 % hors visiteurs	entre 10 et 40 t CO2e
Mobilités des équipes	7	9 %	entre 1 et 13 t CO2e
Focus Expositions	15	25 % (hors visiteurs)	entre 7 et 35 t CO2e

**La Criée**  
 total  
**460 tCO2e**  
 hors  
 visiteurs  
**35 tCO2e**

\* Sur la base des 5 bilans carbone du panel (chiffres arrondis pour faciliter la lecture)

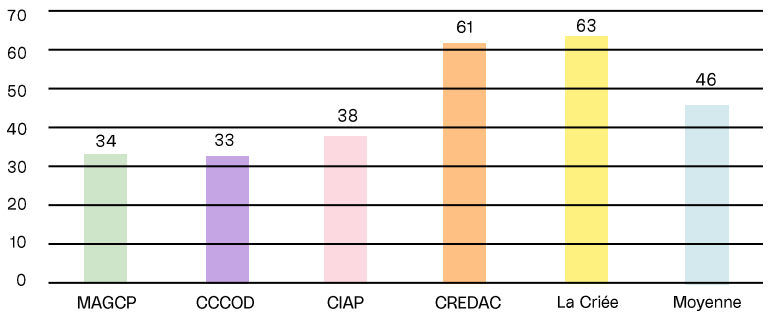
# Bilan carbone des 5 centres d'art - Ratios

Émissions totales / nombre de visiteur-euses (kgCO2e)



Émissions par rapport à la superficie

Émissions totales - hors visiteur-euses (kgCO2e/m²)



- Zone rurale
- Zone urbaine

Données clé	MAGCP	CCC OD	CIAP	CREDAC	La Criée
Nb salariés (etp)	5,14	17,5	9	6	12
Nb visiteurs 2022	14.794	40.397	49.176	8.668	30.775
Surface (m2)	1.071	4.700	1.388	1.100	555

# Poids carbone du réseau DCA (51 centres d'art 2022)



La filière des centres d'art émet en moyenne moins que d'autres secteurs culturels

A titre de comparaison

Emissions en tonnes de CO2	Lieu ou projet
64	La foire Art Paris en 2022
390	Moyenne Centre d'art
570	Moyenne salle de concert *
740	Moyenne festival *
740	Moyenne de la production d'un film en France
1 024	Festival We love green (2023)
1 550	Jeu de Paume
7 400	Palais de Tokyo
15 600	Grand festival (Vieilles charrues) **
20 000	Estimation réseau DCA (51 centres)
23 500	Musée du Quai Branly
44 654	Opéra de Paris
95 000	Universcience
4 000 000	Musée du Louvre

Sources : \* Projet Déclic, 2024 / \*\* Shift Project

# 4 – Diagnostic Environnemental de La Criée



# Communication, médiation et éditions – Vue d'ensemble de l'enjeu

---

*Un des enjeux analysés à titre d'exemple*

## **Constat**

### Communication

- › L'écoconception des supports n'était pas inscrit dans le cahier des charges des graphistes en charge de la récente charte graphique
- › Impression des supports via l'imprimerie de la ville

### Médiation

- › Les livrets de médiation représentent une part importante des déchets générés même si les tirages sont optimisés. Les alternatives ne paraissent pas totalement satisfaisantes et impliquent d'autres impacts
- › Les projets de médiation sont également générateurs d'impact (papier, matériaux, fournitures)

## **Chiffres clés**

Dans la partie « Achats » du bilan carbone

- › Les éditions représentent 27%
- › Les achats de communication 4%

# Communication, médiation et éditions – Constats, Actions en place et Grands leviers

*Un des enjeux analysés à titre d'exemple*

## **Les actions en place**

### *Communication*

- › Optimisation des tirages d'impression des outils de communication

### *Médiation*

- › Optimisation des tirages d'impression des outils de médiation
- › Mise en place d'alternatives aux tirages mais qui ne sont pas satisfaisants et impliquent d'autres impacts : la plastification (tentative de la limiter aux outils les plus pertinents et à usage long) et tablettes numériques (qui polarisent trop l'attention des enfants)
- › Travail sur les projets de médiation et leur durabilité (réemploi du matériel privilégié à l'achat neuf)

## **Les grands leviers pour La Criée**

Objectifs : Réduire la quantité de papier / Construire une communication et une médiation responsables

- Inciter les prestataires à éco-concevoir les supports print et web, dialoguer avec les imprimeurs

Leviers : Dialogue, Écoconception

- Évaluer quantitativement et qualitativement les actions de communication, de médiation et d'édition (ex. taux de perte, efficacité du support, ciblage)

Leviers : Évaluation

- Mener une réflexion sur la durée de vie des projets de médiation et de leur matériel

Leviers : Évaluation, Dialogue, Écoconception, Médiation

- Communiquer sur la démarche responsable du centre d'art

Leviers : Communication

# Communication, médiation et éditions – Préconisations d’actions

*Un des enjeux analysés à titre d’exemple*

Leviers	Actions	Indicateurs
Définir une démarche de communication, de médiation et d’édition responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- évaluer quantitativement et qualitativement les actions de communication, de médiation et d’édition</li> <li>- mettre en place une stratégie de communication responsable</li> <li>- former les équipes à des pratiques responsables</li> <li>- réduire les quantités d’outil (ex. limiter les impressions, développer les relations directes au public)</li> <li>- choisir des prestataires répondant à des critères environnementaux et approfondir avec eux les démarches éco-responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Poids total du papier</li> <li>&gt; Part des équipes formées</li> </ul>
Imprimer et diffuser de manière responsable les supports	<ul style="list-style-type: none"> <li>- faire le choix d'imprimeurs labellisés et organiser le dialogue avec lui sur les choix techniques d'impression, du papier et des encres</li> <li>- optimiser le format et les choix graphiques (choix graphiques économes, non recours aux produits polluants, choix de formats standards (A3, A4, A5), grammage du papier...)</li> <li>- faire des choix techniques éco-responsables</li> <li>- améliorer le ciblage et le tirage de la diffusion des éditions et des outils de communication</li> <li>- mutualiser les outils de communication avec d'autres partenaires ou utiliser des outils existants</li> <li>- optimiser les transports des impressions et éditions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'exemplaires de supports de communication papier</li> <li>- Part de la liste de diffusion recevant des supports Papier</li> </ul>
Engager une stratégie de communication numérique responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- évaluer l’empreinte environnementale des outils numériques</li> <li>- rédiger un plan d’action numérique responsable</li> <li>- former les équipes en charge de la communication à des pratiques numériques responsables</li> <li>- développer des outils de communication éco-conçus</li> <li>- réduire le poids des contenus numériques et supprimer les contenus qui ne sont plus d’actualité</li> <li>- opter pour un usage le plus raisonné possible des actions de communication numériques</li> <li>- choisir des prestataires répondant à des critères environnementaux et engager le dialogue pour développer la démarche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durée totale des vidéos publiées</li> <li>- Résolution maximale des vidéos publiées</li> <li>- Eco-index du site internet</li> </ul>

# Communication, médiation et éditions – Préconisations d’actions

*Un des enjeux analysés à titre d’exemple*

Leviers	Actions	Indicateurs
Gérer le réemploi et la fin de vie des supports de communication	<ul style="list-style-type: none"><li>- organiser la récupération et le réemploi des supports de communication et de médiation diffusés sur les sites</li><li>- organiser la récupération du papier par une entreprise spécialisée</li><li>- suivre les quantités de papier revalorisées sur plusieurs expositions</li><li>- organiser le réemploi des bâches et kakémonos pour d’autres usages</li><li>- privilégier des supports de signalétiques réutilisables d’une année sur l’autre pour les événements (pas de date, stockable)</li><li>- utiliser une signalétique éphémère sans plastique (peinture à l’eau éco-labellisée, pochoir, papier dos bleu)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Part des supports réutilisés</li><li>- Poids total du papier Collecté</li></ul>
Mettre en place une stratégie pour la médiation et les ateliers pédagogique	<ul style="list-style-type: none"><li>- mener une réflexion sur la durée de vie des projets de médiation et de leur matériel</li><li>- limiter la plastification des supports à ceux qui sont le plus manipulés, privilégier des supports plastiques réutilisables (classeurs lutins)</li><li>- privilégier des fournitures sans plastique et limiter l’usage des feutres jetables</li><li>- organiser des ateliers de médiation « zéro plastique »</li><li>- privilégier le réemploi de matériaux existants pour les ateliers</li></ul>	Part des ateliers zéro plastique
Communiquer sur sa démarche éco-responsable	<ul style="list-style-type: none"><li>- communiquer sur l’éco-conception des outils de communication auprès des ses pairs, de ses fournisseurs et des équipes</li><li>- communiquer de façon sincère et transparente sur les initiatives significatives prises par la structure en termes de transition écologique</li><li>- utiliser les supports de communication pour sensibiliser les publics aux éco-gestes (ex. « Jeter au tri » sur les brochures)</li></ul>	Nombre de documents faisant état de la démarche de transition

# Communication, médiation et éditions – Des exemples pour s’inspirer

Un des enjeux analysés à titre d'exemple



**Communication de la démarche d’eco-conception :** Palais des Beaux-Arts de Lille  
→ Des panneaux pédagogiques dans l’exposition destinés au grand public



**Communiquer de façon claire, précise et transparente sur sa démarche**  
→ Le Musée Ethnographique de Genève communique sur sa démarche [Musée durable et responsable](#) et diffuse son Guide pédagogique sur son engagement dans la RSO.  
→ Le Victoria & Albert Museum communique sur son plan durabilité “Place People and Program”

PRICE RELEASE - 17 JULY 2019  
Tate Directors declare climate emergency



**Affirmer ses engagements**  
→ En 2019, la Tate modern déclare l’état d’urgence climatique  
→ A l’occasion de la COP 25, le Musée du Prado et l’association WWF ont organisé une campagne artistique sur l’urgence climatique en détournant des peintures classiques du musée.  
→ A Hong Kong, M+ a exprimé publiquement son engagement en faveur du développement durable.

# 5 – Synthèse et Perspectives

# Forces et faiblesses face à la transition

---

## Les forces

- ✓ Motivation, engagement et sensibilisation de l'équipe
- ✓ Une petite taille favorable aux changements : équipe, espace d'expo
- ✓ Contexte politique favorable au sein de la Ville de Rennes
- ✓ Soutien et accompagnement de la Ville sur les sujets de transition écologique
- ✓ La régie municipale permet la mutualisation de ressources favorables à la transition écologique (outils numériques responsables, politique de déplacements, vélos, véhicules électriques) et des équipements
- ✓ Un portage collectif de la démarche
- ✓ Une démarche enclenchée depuis 2019, notamment à travers les projets artistiques
- ✓ Un projet artistique engagé

## Les faiblesses

- ✓ Manque de temps, les actions de transition arrivent en plus du reste
- ✓ Manque de budget à allouer aux alternatives
- ✓ Difficulté à articuler les différentes injonctions
- ✓ Le poids des habitudes dans les processus de travail
- ✓ Un bâtiment historique dans lequel il est difficile d'agir
- ✓ Potentielles lourdeurs administratives de la régie directe

# Analyse des vulnérabilités et dépendances

## Les dynamiques d'adaptation pour s'autonomiser et réduire les vulnérabilités

### *Leviers centre d'art*

- ✓ Diversification : des publics, des matériaux (bio-sourcés et géo-sourcés)
- ✓ Re-localisation : des publics, des ressources artistiques, techniques, savoir-faire, matériaux
- ✓ Autonomie : énergétique, alimentaire, eau
- ✓ Descente énergétique et matérielle : décroître les besoins, sobriété, low-tech
- ✓ Prévenir les crises : plans de préventions

### *Leviers systémiques*

- ✓ Re-aménagement des territoires (transport, énergie, alimentation)

## Les vulnérabilités et dépendances des centres d'art

### *Dépendances aux énergies fossiles*

- ✓ L'ancrage international implique le déplacement d'artistes et d'œuvres lointaines, notamment grâce au recours à l'avion
- ✓ Bien que situé dans une métropole et desservi par les transports en commun, La Criée accueille des publics dépendants de la voiture individuelle

### *Dépendance de matériaux lointains*

- ✓ Pour les équipements audiovisuels et informatiques, ainsi que les productions

### *Dépendance aux expositions d'été*

- ✓ Une fréquentation amplifiée par le tourisme estival

### *Vulnérabilités climatiques et environnementales*

- ✓ Des risques de plus en plus fréquents de canicules, restrictions d'eau

### *Autres vulnérabilités*

- ✓ Risques économiques : hausses de coûts (énergie, matériaux)
- ✓ Risques de cyberattaques, pandémies



# Les grandes lignes du plan d'action 2025-2028

---

L'étude menée par Les Augures et Transylience permet de dégager les grands constats suivants :

- ✓ Paradoxe des publics : une bonne fréquentation entraîne un mauvais bilan carbone – l'axe mobilité des publics est donc prioritaire
- ✓ Le centre d'art est mature dans sa démarche de transition et a déjà mis en place tout un panel d'actions efficaces, notamment en matière d'écoconception des expositions et de sobriété numérique. Il s'agit à présent à la fois de poursuivre et d'optimiser les actions déjà entreprises, mais aussi d'entamer un tournant structurel : poursuivre la bifurcation vers un centre véritablement durable et désirable
- ✓ Pour se faire un plan d'actions sera élaboré et mise en place en 2025 pour la période 2025-2028. celui-ci sera développé autour des 5 enjeux suivants :
  - Mobilité des publics
  - Production des projets artistiques et culturels
  - Communication, médiation et éditions
  - Programmation adaptée et engagée
  - Enjeux organisationnels